

Nombre Curso	Técnicas de Calidad de Servicio al Cliente Interno
Descripción	En este curso los participantes reconocerán las distinciones entre cliente-proveedor, promesas y compromisos. Además revisaron el modelo de gestión de compromisos, la claridad en el pedido, negociación constructiva y cierre de conversaciones
Duración	35 horas
Fecha de inicio	A definir
Área	Familia de cargos Profesionales
Modalidad	E_learning con clases Sincrónicas
Objetivo General	Al término del curso los participantes estarán en condiciones de aplicar técnicas de calidad de servicio al cliente interno, según estándares de atención de la empresa.
Malla Curricular / Módulos	Vicerrectoría de Personas
Dirigido a:	Cargos de Profesionales